**PLANO DE PROJETO – Loja de Roupas Online - JungleFree**

**1. Identificação do Projeto**

* Nome: JungleFree (Loja de Roupas)
* Data de Início: 01/10/2025
* Data Estimada de Conclusão: 10/12/2025
* Gerente de Projeto / Scrum Master: Patrick Ricardo dos Santos Batista
* Cliente / Product Owner: Representante da Loja
* Equipe de Desenvolvimento:
* André Vinnícius Teixeira do Amaral
* Eduardo Gustavo da Silva Marques
* Patrick Ferreira Barreto Júnior
* Patrick Ricardo dos Santos Batista
* Rian Alejandro Gabino Andrade

**2. Objetivo do Projeto**

Desenvolver um sistema web de e-commerce simples e funcional para venda de roupas com quatro módulos principais:

* **Módulo 1 – Gerenciamento de Produtos**: Cadastro de roupas (nome, descrição, preço, tamanho, categoria, estoque, foto). Consulta e atualização de produtos disponíveis.
* **Módulo 2 – Gerenciamento de Clientes**: Cadastro de clientes (nome, email, senha, endereço, telefone). Login e autenticação.
* **Módulo 3 – Carrinho e Pedidos**: Adição e remoção de produtos no carrinho. Simulação de compra (checkout fictício). Histórico de pedidos.
* **Módulo 4 – Administração e Relatórios**: Relatórios de vendas e clientes. Controle de estoque. Gerenciamento de usuários (cliente x administrador).

**3. Escopo**

Incluído no escopo:

* **Cadastro e consulta de produtos** (nome, preço, descrição, categoria, tamanho, estoque, imagens).
* **Gerenciamento de clientes** (cadastro, login, autenticação, atualização de dados).
* **Carrinho de compras e pedidos** (adicionar/remover produtos, finalizar compra, histórico de pedidos).
* **Integração com gateway de pagamento** (checkout via sandbox de provedores como Mercado Pago ou PagSeguro, suportando cartão e Pix, com documentação para produção).
* **Relatórios administrativos** (vendas por período, produtos mais vendidos, clientes ativos).
* **Controle de estoque** (atualização automática após pedidos).
* **Autenticação e níveis de acesso** (cliente vs. administrador).
* **Interface web responsiva** (desktop e mobile).
* **API RESTful** documentada com Swagger.

**Fora do escopo:**

* Aplicativo mobile (Android/iOS).
* Integração com sistemas de logística e rastreamento de entrega.
* Módulos avançados de marketing digital (cupons, recomendação automática, etc.).
* Integração com sistemas contábeis/fiscais (NF-e, ERP).
* Integração direta com bancos sem uso de intermediadores (ex.: cartões sem gateway).

**4. Cronograma Geral (Macro)**

|  |  |
| --- | --- |
| Semana | Entregas Previstas |
| 1-2 | Planejamento, setup do ambiente e definição de requisitos |
| 3-4 | Implementação de cadastro de produtos e clientes |
| 5-6 | Módulo de carrinho e pedidos (checkout básico) |
| 7-8 | Relatórios, segurança e testes finais |

**5. Metodologia de Desenvolvimento**

* Metodologia: Ágil - Scrum
* Sprints: 4 Sprints de 2 semanas
* Cerimônias Scrum:
* Sprint Planning (Início da sprint)
* Daily Scrum (15 min)
* Sprint Review (Apresentação)
* Sprint Retrospective (Ajustes de processo)

**6. Papéis e Responsabilidades**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Papel | Responsável | Atividades principais |
| Product Owner | Representante do cliente/ Professor | Validação e priorização |
| Scrum Master | Patrick Ricardo | Remoção de impedimentos |
| Dev Team | André Vinnícius / Eduardo Gustavo / Patrick Ferreira / Rian Alejandro | Desenvolvimento, testes, documentação |

**7. Recursos Necessários**

* Ferramentas de Desenvolvimento: Python, MySQL e HTML/CSS
* Gerenciamento: Canva, Figma, TikTok e Instagram
* Versionamento: Git +GitHub
* Testes: Postman, Swagger, Pytest/ Unittest (backend)
* Infraestrutura de pagamentos: PagSeguro, Pix e Mercado Pago

**8. Riscos e Estratégias de Mitigação**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Risco | Probabilidade | Impacto | Mitigação |
| Falta de tempo dos membros | Alta | Alto | Daily Scrums curtos para monitorar progresso |
| Dificuldades técnicas com framework escolhido | Média | Médio | Tutoriais e apoio entre pares |
| Atrasos na definição de requisitos | Média | Alto | Reuniões frequentes com o PO |
| Erros no processo de compra | Baixa | Alto | Testes automatizados e revisões de código |

**9. Critérios de Sucesso**

* Cadastro e compra de produtos funcionando
* Relatórios básicos de vendas e clientes
* Interface responsiva e intuitiva
* Autenticação e controle de acesso implementados
* Documentação técnica (Swagger, README, DER do banco)

10. Comunicação

* Reuniões semanais: Quarta-Feira e Sabado
* Daily Scrum: 60 min via Discord/WhatsApp
* Ferramentas de comunicação: WhatsApp, Discord e Google Drive
* Repositório: GitHub (com branches e PRs revisados)